

LỄ RA MẮT ỦY BAN TƯ VẤN VỀ CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ & LỄ KHAI TRƯƠNG CỔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ WTO VÀ HỘI NHẬP

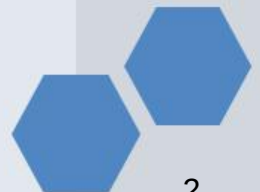
Hà Nội ngày 29 tháng 01 năm 2010

GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH



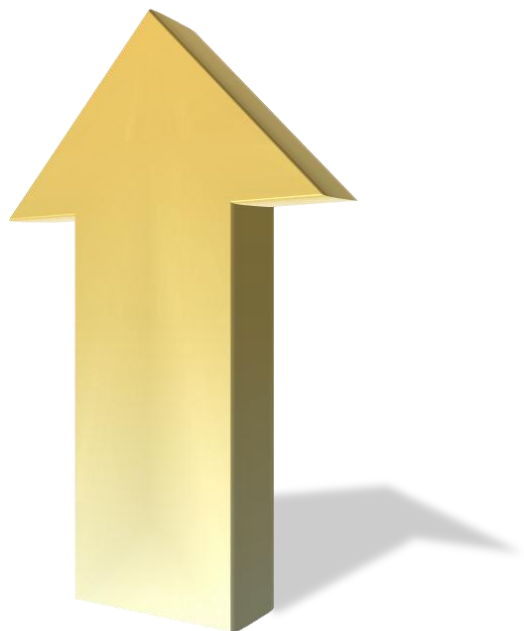
DOANH NGHIỆP VÀ CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ

Luật sư Trần Hữu Huỳnh





CẤU TRÚC



LÝ DO THỰC HIỆN.....



TÍNH CHẤT VÀ MỤC TIÊU.....



CÁC HOẠT ĐỘNG.....

LÝ DO THỰC HIỆN



THỰC TRẠNG:

PHÁP LUẬT

❖ Luật Ký kết và gia nhập Điều ước Quốc tế 2005

Chưa có cơ chế để DN tham gia, có tiếng nói hay được trình bày trước các cơ quan đàm phán về:

Năng lực cạnh tranh, khả năng khai thác thị trường trong nước, xuất khẩu

Các lợi ích và nguy cơ khi tiếp cận thị trường (nước ngoài, nội địa)

Những quan ngại khác

LÝ DO THỰC HIỆN



THỰC TẾ

(Trong đàm phán WTO và các cam kết QT khác)

Điểm tích cực:

Dù không có quy định nhưng một số hiệp hội, DN đã được hỏi ý kiến

Điểm hạn chế:

-Chỉ một số nhỏ được hỏi ý kiến
-Hiệu quả của việc góp ý bị hạn chế

• Khi được hỏi, khi không

(có Bộ ngành chủ động lấy ý kiến doanh nghiệp, nhưng cũng có Bộ ngành không muốn lấy ý kiến)

• Người được hỏi, người không được hỏi

(Đối tượng được hỏi không mang tính đại diện, không thể hiện đầy đủ lợi ích của các DN khác trong ngành; chỉ hỏi ngành trực tiếp mà không hỏi ngành liên quan);

• Chỉ được hỏi mà không được phản biện, đề xuất

(Các Hiệp hội, DN không được biết về lập luận, quan điểm trái với mình để có lập luận trả lời và chỉ đưa ý kiến khi được hỏi)

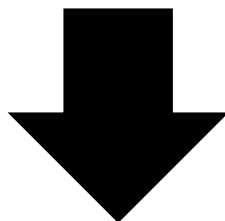
• Thiếu “nguyên liệu đầu vào” (thông tin thực tiễn) để đàm phán có hiệu quả và phù hợp hơn với nhu cầu của nền KT

(Cơ quan Nhà nước gặp khó khăn hơn trong đàm phán và không nhận được sự đồng thuận từ trong nước)





HỆ QUẢ



Ở THỊ TRƯỜNG NƯỚC NGOÀI

- Nhiều DN không biết về các xu hướng cam kết của đối tác để kịp chuyển đổi kinh doanh, tận dụng lợi thế mà các cam kết mang lại (VJEP)
- Một số cam kết không mang lại lợi thế thực tế (ACFTA)
- DN lúng túng trước nhiều rào cản dựng lên
- DN chưa biết về những trường hợp vi phạm nghĩa vụ WTO của Chính phủ nước ngoài để có biện pháp bảo vệ lợi ích

Ở THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

- Nhiều trường hợp không thể cạnh tranh với hàng hóa dịch vụ nước ngoài do mở cửa quá rộng (Giấy, Gỗ, Thép)
- Có những trường hợp hạn chế không cần thiết
- Một số trường hợp mở cửa sớm hơn lộ trình cam kết do nhu cầu nội địa (gây lãng phí các nỗ lực đàm phán cả gói)



TÍNH CHẤT



Chương trình hỗ trợ hội nhập

(tăng cường sự tham gia của cộng đồng doanh nghiệp thông qua các Hiệp hội vào quá trình đàm phán, thực thi cam kết TMQT)

Chương trình dài hạn

(hướng tới một cơ chế chính thức để DN thông qua VCCI tham gia vào quá trình đàm phán, thực thi cam kết TMQT)

Chương trình tổng thể

(với nhiều nhóm hoạt động khác nhau)



TÍNH CHẤT



Chương trình DN & CSTMQT

Chương trình cộng hưởng với hoạt động DN tham gia vào quá trình xây dựng pháp luật nội địa của VCCI

Chương trình cộng hưởng với 03 Chương trình khác nhằm nâng cao năng lực TMQT của các Hiệp hội Việt Nam (LEFASO, EUROCHAM, SEQUA)

Chương trình nhận được sự hỗ trợ của **MUTRAP III** trong giai đoạn 2009-2011

MỤC TIÊU



MỤC TIÊU

Tạo một **đầu mối thông tin** tổng thể, cập nhật và hữu dụng cho cộng đồng doanh nghiệp về CSTMQT

“Để góp ý cần có đủ hiểu biết, để thực thi cần có đủ thông tin”

Chương trình DN & CS TMQT

MỤC TIÊU

Tạo một **kênh trao đổi** thông tin thường xuyên giữa cơ quan NN và cộng đồng doanh nghiệp về CSTMQT

“Để hiểu nhau cần có trao đổi”

MỤC TIÊU

Tạo **cơ chế linh hoạt** để cộng đồng doanh nghiệp tham gia vào quá trình đàm phán, thực thi các cam kết quốc tế của Nhà nước
“Để lên tiếng cần có cơ hội”



CÁC HOẠT ĐỘNG

HỢP PHẦN I
Ủy ban Tư vấn về
CS TMQT

HỢP PHẦN III
Nâng cao nhận
thức năng lực
về CSTMQT cho
hiệp hội, DN

HỢP PHẦN II
Cơ chế vận động
CSTMQT linh hoạt



CÁC HOẠT ĐỘNG

HỢP PHẦN I: Thành lập và vận hành Ủy ban Tư vấn về Chính sách TMQT (hỗn hợp công tư):



1

Là cầu nối, diễn đàn thông tin giữa Nhà nước và cộng đồng DN

2

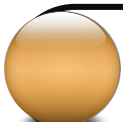
Là đầu mối đề xuất CSTMQT đến Nhà nước

Cơ chế vận động chính sách ổn định, mang tính thiết chế

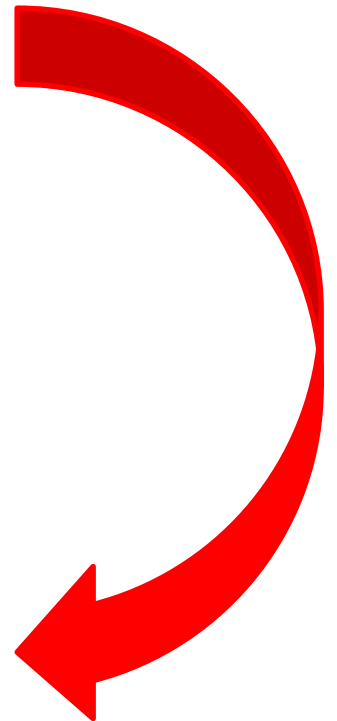
CÁC HOẠT ĐỘNG

HỢP PHẦN II: Kênh vận động CS TMQT linh hoạt



-  Tổ chức các cuộc hội thảo
-  Tiến hành các điều tra
-  Tập hợp ý kiến chuyên gia

Cơ chế vận động chính sách linh hoạt



CÁC HOẠT ĐỘNG

HỢP PHẦN III: Tăng cường nhận thức và năng lực



Thiết lập và duy trì Cổng thông tin chính sách thương mại www.trungtamwto.vn



Tổ chức các khóa đào tạo về kiến thức và kỹ năng vận động CSTMQT cho các Hiệp hội



Biên soạn và xuất bản các ấn phẩm liên quan đến chính sách thương mại:

- Bản tin DN và CSTMQT
- Cẩm nang vận động CSTMQT
- Ấn phẩm khác

ỦY BAN TƯ VẤN VỀ CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ





CẤU TRÚC



Chức năng.....



Thành phần.....



Hoạt động.....



Kết quả.....



CHỨC NĂNG



1

Tập hợp, thảo luận quan điểm để hài hòa lợi ích giữa các ngành – lĩnh vực kinh tế và **đề xuất với Nhà nước các phương án đàm phán** thương mại quốc tế phù hợp

2

Tạo diễn đàn để các cơ quan có thẩm quyền và cộng đồng doanh nghiệp **trao đổi thông tin, thảo luận** về các vấn đề chính sách thương mại quốc tế

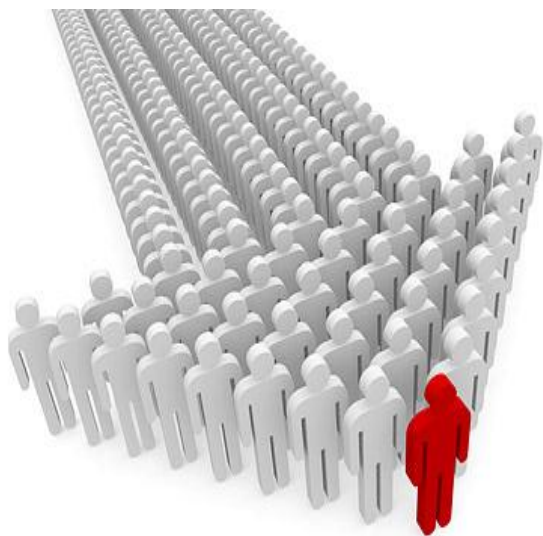
3

Nâng cao nhận thức, tăng cường thông tin-năng lực về chính sách thương mại quốc tế và kỹ năng vận động chính sách cho các hiệp hội và cộng đồng doanh nghiệp

THÀNH PHẦN



THÀNH VIÊN: 30



NHÓM I

Các chuyên gia từ các cơ quan đàm phán, thực thi cam kết TMQT

NHÓM II

Đại diện các hiệp hội trong các ngành, lĩnh vực quan trọng

NHÓM III

Các chuyên gia pháp luật thương mại quốc tế

THÀNH PHẦN



BAN THƯ KÝ:



Đặt tại trung tâm WTO của VCCI



Thực hiện các hoạt động thường xuyên phục vụ Ủy ban



Phối hợp các hoạt động của Ủy ban với

- Các hoạt động khác trong Chương trình DN và CSTMQT
- Các Chương trình hội nhập khác của các Đơn vị, tổ chức khác (Các Chương trình hành động hậu WTO của các Bộ ngành, NCIEC, MUTRAP III, STAR...)



HOẠT ĐỘNG



Quy chế hoạt động của Ủy ban:

Các phiên họp

- Định kỳ (6 tháng/lần)
- Bất thường (tùy tình hình)

Hoạt động khác

- Trong khuôn khổ Chương trình
- Thành viên UB tham gia với tư cách chuyên gia hoặc đối tượng thụ hưởng.





KẾT QUẢ

Các đề xuất chính sách mở cửa và/hoặc tiếp cận thị trường phù hợp với lợi ích của doanh nghiệp và nền kinh tế

Các sáng kiến nhằm bảo vệ lợi ích doanh nghiệp trong hội nhập (tại thị trường nội địa cũng như nước ngoài)

Các đợt vận động chính sách thông qua các đơn vị truyền thông

Năng lực về chính sách TMQT của Hiệp hội được tăng cường

